



ETV4INNOVATION

**Opracowanie szkoleniowych zasobów internetowych,
których finalnym celem jest wsparcie przedsiębiorców w
procesie weryfikacji technologii środowiskowych**



ETV4INNOVATION
ENVIRONMENTAL TECHNOLOGY VERIFICATION

Podsumowanie IO1: Raport dotyczący bieżących potrzeb i umiejętności
wymaganych w ramach Weryfikacji Technologii
Środowiskowych



Podsumowanie IO1: Raport dotyczący bieżących potrzeb i umiejętności wymaganych w ramach Weryfikacji Technologii Środowiskowych

Świat stoi przed pilnymi wyzwaniami środowiskowymi, takimi jak zmiany klimatu, nie zrównoważone wykorzystanie zasobów naturalnych i utrata różnorodności biologicznej. Innowacyjne technologie mogą znacząco wpłynąć na oszczędność zasobów oraz zmniejszenie ponoszonych kosztów. Istnieje wiele innowacyjnych technologii środowiskowych, nowych i powstających produktów oraz usług w fazie projektowania i koncepcji. Jednak wiele z nich, ze względu na swój innowacyjny status, nie dociera na rynek, ponieważ są nowe i nie zostały jeszcze przebadane i zwalidowane. Z tego powodu opracowano projekt: Opracowanie szkoleniowych zasobów internetowych, których finalnym celem jest wsparcie przedsiębiorców w procesie weryfikacji technologii środowiskowych (ETV4INNOVATION).

Ogólnym celem projektu Erasmus + ETV4INNOVATION jest zaprojektowanie i opracowanie wspólnych programów nauczania dla wypełnienia braków wiedzy dotyczących ETV. Programy te skierowane są do obecnych i przyszłych menedżerów i pracowników w sektorach technologicznych, takich jak materiały, odpady i zasoby, technologie wodne i technologie energetyczne. Projekt został stworzony w celu wspierania rozwoju i wdrażania innowacyjnej praktyki; nowa ścieżka szkoleniowa w ramach Weryfikacji Technologii Środowiskowych (ETV).

Celem niniejszego sprawozdania jest przedstawienie kompletnej analizy aktualnych umiejętności i potrzeb sektorów technologicznych dla wypełnienia braków wiedzy wysokim poziomem kompetencji, umożliwiając tym samym zwiększenie konkurencyjności sektorów ekotechnologii i innowacyjnych zielonych potrzeb. Oparte na wcześniej zebranych danych badania zostały przeprowadzone w celu zidentyfikowania:

- 1- przyszłych i obecnych potrzeb związanych z technologią ekologiczną i ETV,
- 2 - głównych potrzeb i wymagań europejskiego przemysłu technologicznego i innych zainteresowanych stron w celu stawienia czoła tym wyzwaniom.

Podstawową przeprowadzonych badań było uwzględnienie ogólnych umiejętności i

kompetencji wymaganych przez MŚP. Zespół ETV4INNOVATON przeprowadził badania ankietowe w przeważającej mierze na terenie państw europejskich, choć uwzględniono również inne obszary, w szczególności obejmujące kraje, które wdrożyły ETV.

W ramach przeprowadzonych badań, zidentyfikowano i przeanalizowano znajomość i kompetencje oraz potrzeby i wymagania MŚP dotyczące ETV. W tym celu przeprowadzono planowe badania ankietowe z udziałem 90 uczestników z MŚP i powiązanych zainteresowanych stron; w tym regionalne administracje, uniwersytety, agencje rozwoju, jednostki badawczo-innowacyjne, VET itp. Ankieta została przygotowana w formacie online, dostępna jest w języku angielskim, dla dotarcia do wszystkich zainteresowanych stron.

Informacje o ETV

Pojęcie Weryfikacji Technologii Środowiskowej zostało już wcześniej wyjaśnione. Jak podkreślono w pełnym raporcie, ETV jest mechanizmem dokumentacji, który pomaga innowacyjnym technologiom mającym korzystny wpływ na środowisko, szybciej wejść na rynek. Wszystkie gotowe do wprowadzenia na rynek technologie, które wykazują potencjał innowacyjny i korzyści dla środowiska, mogą być zgłaszane i oceniane za pomocą mechanizmu ETV, a program ten ma być wykorzystywany w kontekście biznesowym. Zanim jakkolwiek technologia może wejść do programu ETV, musi spełniać określone kryteria, które zostały przedstawione w pełnym raporcie. Weryfikację technologii zapewniają wykwalifikowane, akredytowane, niezależne organizacje zwane Jednostkami Weryfikującymi. Procedura weryfikacji ETV obejmuje następujące fazy, które zostały omówione poniżej:

- Składanie wniosku: kontakt producenta z Jednostką Weryfikującą, przeprowadzana będzie szybka ocena technologii oraz doradztwo, czy można przeprowadzić weryfikację, czy też nie,
- Przygotowanie specjalnego protokołu weryfikacji: na tym etapie weryfikowana będzie definicja parametrów technicznych, określone będą również wymagania dotyczące badań, przeprowadzane będą testy jakości danych
- Ocena istniejących danych: dostarczone przez wnioskodawcę dane zostaną sprawdzone w celu ustalenia, czy spełniają wszystkie wymagania, w razie potrzeby zostają opracowane dalsze badania

- Badania: weryfikowana, innowacyjna technologia będzie testowana, w razie potrzeby zostanie opracowana metodyka badań, następnie przeprowadzone zostaną badania, a po nich nastąpi sporządzenie raportu z wykonanych badań
- Ocena zebranych danych i weryfikacja: ostateczna ocena danych z badań i wymogów weryfikacji
- Ostatnim krokiem będzie raportowanie i publikacja Oświadczenia Weryfikacji

W raporcie wyjaśniono i przedstawiono również znaczenie dla ETV dwóch podstawowych dokumentów ETV (GVP i ISO 14043). Ogólny protokół weryfikacji oznacza główne techniczne odniesienie do wdrożenia, a ISO 14034 jest normą dla ETV wydaną przez Międzynarodową Organizację Normalizacyjną.

Grupy docelowe

Wsparcie rynku oferowane przez ETV było postrzegane jako szczególnie użyteczne dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): spośród wszystkich przedsiębiorstw, które zgłaszają technologię do weryfikacji, 90% to MŚP, a ponad 50% to mikroprzedsiębiorstwa. Zidentyfikowano główne grupy docelowe badania: twórcy technologii środowiskowych, nabywcy technologii, przedstawiciele MŚP, firmy testujące i inwestorzy. W tej części przeanalizowano wszystkie kraje, które wdrożyły ETV, aby zrozumieć ich praktyki i doświadczenia. Zostanie to wykorzystane do przyszłego opracowania programów nauczania. Dostarczone informacje posłużyły do identyfikacji głównych powtarzających się problemów podczas wdrażania ETV.

Ankieta

Przeprowadzono ankietę internetową mającą na celu zebranie danych na temat znajomości i kompetencji oraz potrzeb i wymagań MŚP dotyczących ETV. W tym celu przeprowadzono badanie z udziałem 90 uczestników z MŚP oraz powiązanych z nimi zainteresowanych stron; w tym regionalnych administracji, uniwersytetów, agencji rozwoju, jednostek badawczych, VET itp. Ankieta została przygotowana w formacie online dostępnym w języku angielskim, aby dotrzeć do zainteresowanych stron o zasięgu międzynarodowym. Do badań ankietowych wybrano 90 uczestników z różnych krajów, w tym: z Danii; Irlandii, Hiszpanii, Francji, Bułgarii, Polski.

Większość respondentów reprezentowała małe firmy zatrudniające mniej niż 10

pracowników.

Głównymi cechami wymienionymi w trakcie opisu nowoczesnych technologii prośrodowiskowych były wydajność, oszczędność energii, innowacyjna i ekologiczna technologia oraz odzyskiwanie odpadów.






Kwestionariusz pomógł również uzyskać obraz sytuacji, dotyczącej rynków na, które respondenci eksportują swoje produkty; odpowiedzi były następujące: Europa oraz kraje nordyckie.

Badanie dało możliwość oceny poziomu reprezentatywnej znajomości ETV przez MŚP. Wyniki wykazały, że prawie 72% wszystkich respondentów nie słyszało wcześniej o ETV. Ci, którzy słyszeli o ETV, informacje uzyskiwali podczas różnych spotkań, od partnerów biznesowych lub jednostek badawczych.

Podczas badań poproszono respondentów o wskazanie 3 przeszkód w wprowadzeniu innowacyjnej eko-technologii na rynku krajowym. Respondenci odpowiedzieli, że główną przeszkodą są przepisy. Ponadto wymieniono również następujące odpowiedzi: niska świadomość ekologiczna, brak logistyki, koszty.

Odpowiedzi ankietowe dały wnikliwą informację o występujących trudnościach, poziomie wiedzy i doświadczeniu, które respondenci mieli podczas zwracania się do ETV. Pod tym względem można stwierdzić, że przeprowadzone badanie wypełniło swoje założenia dotyczące gromadzenia danych na temat: głównych powodów z jakich ETV jest wybierany przez MŚP, jakie są zalety lub wady jego struktury oraz jaki jest obecny poziom wiedzy na ten temat wśród docelowych odbiorców ETV. Ankieta dostarczyła bardzo dobre podstawy do tworzenia programów nauczania. Znajomość problemów, z jakimi mają do czynienia MŚP po przeprowadzeniu badań ankietowych, ułatwia tworzenie odpowiednich materiałów edukacyjnych.

PARTNERS

 INVENTYA TM Your success. Our commitment	INVENTYA VENTURES (EU) Ltd
 Green Synergy Cluster	GREEN SYNERGY CLUSTER
	CETEM – Asociacion Empresarial de Investigacion Centro Tecnologico del Muebley La Madera de la Region De Murcia
	INSTITUT NATIONAL POLYTECHNIQUE DE TOULOUSE
	INSTYTUT TECHNOLOGICZNO-PRZYRODNICZY
	PURFIL ApS

UFUNDOWANE PRZEZ:

Projekt ETV4INNOVATION został sfinansowany przy wsparciu Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja odzwierciedla jedynie poglądy autora, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji zawartych w tej publikacji.



Erasmus+